

FEMENINO VIRTUAL: APROXIMACIÓN AL BLOGGING DE MUJERES EN CHINA

Sara Rovira-Esteva

Amelia Sáiz López

Grupo de Investigación Inter-Asia¹
Universitat Autònoma de Barcelona

RESUMEN

En China existen una gran variedad de *blogs*, diarios que narran las experiencias, gustos, sensaciones y opiniones de las personas que los mantienen. La mayoría corresponden a la categoría de personales pero, quizás porque éstos pertenecen mayoritariamente a mujeres, no han suscitado demasiado interés por parte de los estudiosos. El fenómeno del *blogging*, en tanto que una extensión de otras formas específicamente femeninas de narración del yo (como el género autobiográfico), constituye un medio ideal para experimentar y expresar la subjetividad de género a través de la escritura. En principio, el medio invita al anonimato y a la no *generización* de los *blogs* pero, puesto que las principales motivaciones de las mujeres para *bloggear* son la visibilización y la sociabilidad, es comprensible que recurran a diferentes estrategias de corporeización (*posts*, imágenes, música, películas, enlaces, comentarios ajenos, etc.) para dotar de contenido al yo individual y que, a la vez, utilicen recursos que apelan a identidades colectivas. La combinación de ambos se traduce en un mayor o menor éxito de determinados *blogs* frente a otros por el sentimiento de identificación que despiertan en sus lectores. Mediante un repaso de la bibliografía relevante sobre el tema y el análisis a una muestra representativa de *blogs*, en este trabajo nos proponemos sentar las bases para estudiar cómo se construyen y representan estas identidades desde una perspectiva diacrónica, analizando tanto los aspectos textuales como paratextuales. Con ello pretendemos demostrar que la blogosfera nos ofrece un nuevo espacio virtual para investigar lo que está sucediendo en la China de hoy en día.

¹ Este trabajo se inscribe en el proyecto de investigación “Procesos interculturales de Asia oriental en la sociedad internacional de la información: ciudadanía, género y producción cultural”, financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia del Plan Nacional de I+D+I (Ref. FFI2008-05911/FISO) (2009-2011).